








**VIII окружная семейно-демографическая конференция «ПРОЕКТ СЕМЬЯ»
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ**

**СЕМЬЯ И РОДИТЕЛЬСТВО КАК ЦЕННОСТЬ
В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
МОЛОДЕЖИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**
(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)



2025 г.

Эмпирическая база

-  **1** *Молодежь Забайкалья - 2025*
-  **2** *Социально-политический мониторинг. Забайкальский край. (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ достижения национальных целей, целевых показателей и выполнения задач, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (2025 г.)*
-  **3** *Семья в системе ценностей современной молодежи (2025 г.)*
-  **4** *Ценности забайкальской молодежи (2024 г.)*
-  **5** *Семейные ценности в студенческой среде (2024 г.)*
-  **6** *Семейные ценности современной студенческой молодежи (2025 г.)*
-  **4** *«Чайлдфри» как модель репродуктивного поведения современной молодежи (2025 г.)*

Терминальные ценности (методика М.Рокича)

РЕЙТИНГ

Счастливая семейная жизнь

СТУДЕНЧЕСТВО
ЗАБАЙКАЛЬЯ



СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАС ВАЖНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СТОРОНЫ ВАШЕЙ ЖИЗНИ?	Скорее важно (%)
СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЛЕНОВ ВАШЕЙ СЕМЬИ	97
БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЛЕНОВ ВАШЕЙ СЕМЬИ	97
ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ	96
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ	94
Социальная инфраструктура в месте проживания (дороги, магазины, образовательные учреждения, транспорт и т.п.)	92
Возможности для достижения поставленных целей	92
Экологическая ситуация в месте проживания	89
Экономическая и политическая обстановка в стране в целом	76
Возможности для полноценного проведения досуга	86
Перспективы продвижения по карьерной лестнице, возможность в будущем занять высокую должность	84
Ваш социальный статус, положение в обществе	69
Возможности для творческой самореализации	65
Участие в волонтерской и добровольческой деятельности, помощь людям	46
Участие в общественной и политической жизни	39

КАК БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПРОЖИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ?	%
Добиться высокого уровня благополучия	59
ЖИТЬ СПОКОЙНО, РАБОТАЯ И ЗАБОТАСЬ О СВОЕЙ СЕМЬЕ	48
Приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни	31
Изменить мир, внедрить что-то новое	16
Жить беззаботно, не особо задумываясь о будущем	12
Добиться популярности, известности	11

СТУДЕНЧЕСТВО
ЗАБАЙКАЛЬЯ

Какие утверждения лучше подходят для описания того, к чему Вы сейчас стремитесь в своей жизни?



Социологический индикатор «СОЗИДАТЕЛЬНОСТЬ»

ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ



ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ
МОЛОДЕЖЬ

Социологический индикатор «ОБЩНОСТЬ ЦЕЛЕЙ»

Какие мысли, ассоциации, прежде всего, приходят Вам в голову, когда Вы слышите выражение «традиционные ценности»?



Оцените важность для Вас следующих ценностей по 5-балльной шкале (1 – совсем не важно, 5 – очень важно)	2025 г.					среднее
	проценты					
	1	2	3	4	5	
Человеческая жизнь	1	1	3	7	88	4,8
Справедливость	1	2	3	11	83	4,7
Человеческое достоинство	1	1	3	14	81	4,7
КРЕПКАЯ СЕМЬЯ	1	1	5	10	83	4,8
Взаимопомощь и взаимоуважение	1	1	4	12	83	4,7
Права и свободы человека	0	2	2	10	86	4,8
Осознание себя гражданином своей страны	2	2	9	16	71	4,5
Историческая память и преемственность поколений	1	2	7	18	72	4,6
Патриотизм, любовь к Родине	2	3	9	16	70	4,5
Единство народов России	1	2	7	17	73	4,6
Милосердие	2	2	7	16	73	4,6
Саморазвитие	0	1	4	13	82	4,7
Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	3	4	11	19	63	3,8
Достойное образование	1	1	5	15	78	4,7
Созидательный труд	1	2	11	22	64	4,5
Гуманизм	2	3	13	19	63	4,5
Высокие нравственные идеалы	2	2	14	21	61	4,4
Приоритет духовного над материальным	4	5	17	21	53	4,2
Коллективизм	3	5	17	20	55	4,2



Семья

Оптимальный возраст создания семьи – 25-29 лет 57%

Полная семья 47%

Есть дети 31%

Несколько поколений в семье 29%

Официально зарегистрированный брак 53%

Основанная на любви 41%

Дружная, где есть поддержка, забота, взаимопонимание 29%

Супруги полноправные члены семьи и сообща принимают решения 78%



Родительство

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

достижения национальных целей, целевых показателей и выполнения задач, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

Цели / задачи Указа № 309:

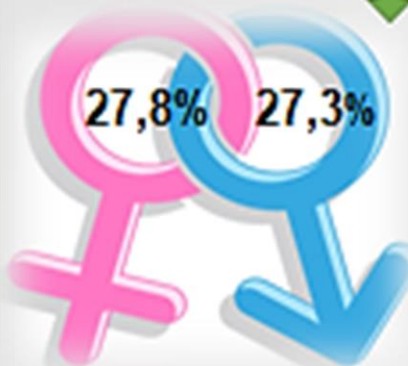
2 "а" повышение суммарного коэффициента рождаемости до 1,6 к 2030 г. и до 1,8 к 2036 г., в т.ч. ежегодный рост суммарного коэффициента рождаемости третьих и последующих детей.

2 "в" обеспечение не ниже среднероссийских темпов повышения к 2030 г. суммарного коэффициента рождаемости в субъектах РФ, в которых по итогам 2023 г. значение такого коэффициента было ниже среднероссийского.

Скажите, пожалуйста, в ближайшее время Вы планируете завести детей, или нет?

(вопрос задавался женщинам до 50 лет и всем мужчинам)

Планируют детей:



18-24 лет	27,2%
25-34 лет	49,8%
35-44 лет	20,2%
45-59 лет	2,3%
60 и старше	0,5%

Да, планирую/ем

27,6

Нет, не планирую/ем

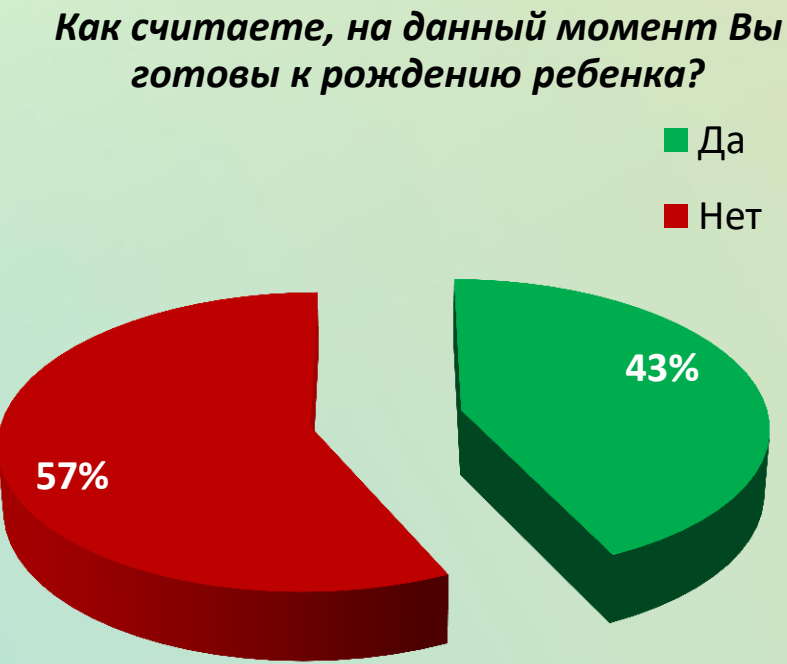
58,7

Затрудняюсь ответить /
Отказ от ответа

13,7

Жители Забайкалья

Студенты забайкальских вузов	Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье? (%)	Сколько детей Вы хотели бы иметь? (%)
Один ребенок	14	18
Двое детей	36	39
Трое детей	41	28
Четверо и более	6	4
Не задумывался	3	5
Уже есть ребенок дети, пока больше не хочу		3
Не хочу иметь детей		3





Семья - это общество в миниатюре, от целостности которого зависит безопасность всего большого человеческого общества.

(Феликс Адлер)


Спасибо за внимание!


НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
МОНИТОРИНГА



КОНТАКТЫ

Русанова Анна Алексеевна
Руководитель НИЛСМ

 89242783771

 rusanova_a_a@mail.ru