

VIII окружная семейно-демографическая конференция «ПРОЕКТ СЕМЬЯ»
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ

**СЕМЬЯ И РОДИТЕЛЬСТВО КАК ЦЕННОСТЬ
В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ
МОЛОДЕЖИ ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ**

(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ)



2025 г.

Эмпирическая база

1

Молодежь Забайкалья - 2025

2

Социально-политический мониторинг. Забайкальский край. (СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ достижения национальных целей, целевых показателей и выполнения задач, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» (2025 г.)

3

Семья в системе ценностей современной молодежи (2025 г.)

4

Ценности забайкальской молодежи (2024 г.)

5

Семейные ценности в студенческой среде (2024 г.)

6

Семейные ценности современной студенческой молодежи (2025 г.)

4

«Чайлдфри» как модель репродуктивного поведения современной молодежи (2025 г.)

Терминальные ценности (методика М.Рокича)



СТУДЕНЧЕСТВО
ЗАБАЙКАЛЬЯ



СКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО ДЛЯ ВАС ВАЖНЫ СЛЕДУЮЩИЕ СТОРОНЫ ВАШЕЙ ЖИЗНИ?	Скорее важно (%)
СОСТОЯНИЕ ЗДОРОВЬЯ ЧЛЕНОВ ВАШЕЙ СЕМЬИ	97
БЕЗОПАСНОСТЬ ЧЛЕНОВ ВАШЕЙ СЕМЬИ	97
ОТНОШЕНИЯ В СЕМЬЕ	96
МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ВАШЕЙ СЕМЬИ	94
Социальная инфраструктура в месте проживания (дороги, магазины, образовательные учреждения, транспорт и т.п.)	92
Возможности для достижения поставленных целей	92
Экологическая ситуация в месте проживания	89
Экономическая и политическая обстановка в стране в целом	76
Возможности для полноценного проведения досуга	86
Перспективы продвижения по карьерной лестнице, возможность в будущем занять высокую должность	84
Ваш социальный статус, положение в обществе	69
Возможности для творческой самореализации	65
Участие в волонтерской и добровольческой деятельности, помочь людям	46
Участие в общественной и политической жизни	39

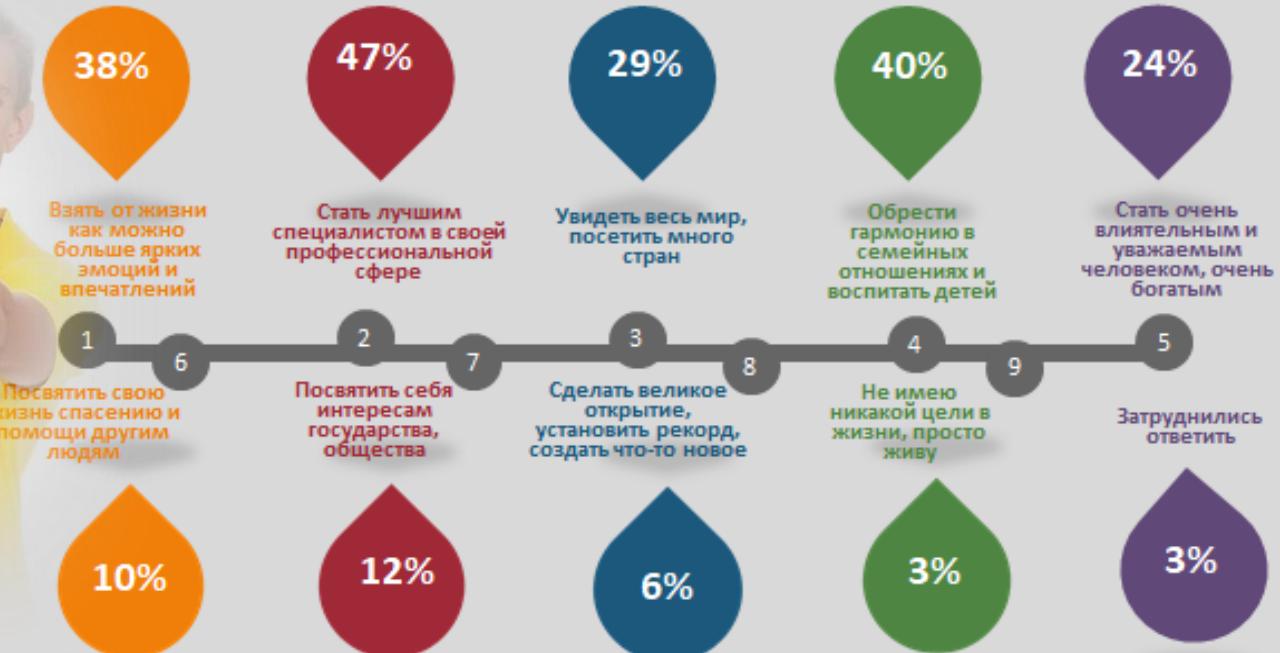
СТУДЕНЧЕСТВО
ЗАБАЙКАЛЬЯ

КАК БЫ ВЫ ХОТЕЛИ ПРОЖИТЬ СВОЮ ЖИЗНЬ?	%
Добиться высокого уровня благополучия	59
ЖИТЬ СПОКОЙНО, РАБОТАЯ И ЗАБОТАСЬ О СВОЕЙ СЕМЬЕ	48
Приносить пользу своему народу, обществу, активно участвуя в общественной, политической жизни	31
Изменить мир, внедрить что-то новое	16
Жить беззаботно, не особо задумываясь о будущем	12
Добиться популярности, известности	11



ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ

Социологический индикатор «СОЗИДАТЕЛЬНОСТЬ»



ЗАБАЙКАЛЬСКАЯ МОЛОДЕЖЬ

Какие мысли, ассоциации, прежде всего, приходят Вам в голову, когда Вы слышите выражение «традиционные ценности»?



**Оцените важность для Вас следующих ценностей по 5-балльной шкале
(1 – совсем не важно, 5 – очень важно)**

	2025 г.					среднее	
	проценты						
	1	2	3	4	5		
Человеческая жизнь	1	1	3	7	88	4,8	
Справедливость	1	2	3	11	83	4,7	
Человеческое достоинство	1	1	3	14	81	4,7	
КРЕПКАЯ СЕМЬЯ	1	1	5	10	83	4,8	
Взаимопомощь и взаимоуважение	1	1	4	12	83	4,7	
Права и свободы человека	0	2	2	10	86	4,8	
Осознание себя гражданином своей страны	2	2	9	16	71	4,5	
Историческая память и преемственность поколений	1	2	7	18	72	4,6	
Патриотизм, любовь к Родине	2	3	9	16	70	4,5	
Единство народов России	1	2	7	17	73	4,6	
Милосердие	2	2	7	16	73	4,6	
Саморазвитие	0	1	4	13	82	4,7	
Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	3	4	11	19	63	3,8	
Достойное образование	1	1	5	15	78	4,7	
Созидательный труд	1	2	11	22	64	4,5	
Гуманизм	2	3	13	19	63	4,5	
Высокие нравственные идеалы	2	2	14	21	61	4,4	
Приоритет духовного над материальным	4	5	17	21	53	4,2	
Коллективизм	3	5	17	20	55	4,2	

Человеческая жизнь
Крепкая семья

Права и свободы человека

4,8



Крепкая семья

	1	2	3	4	5
До 18 лет	2%	2%	7%	16%	73%
18 - 24 лет	1%	1%	5%	9%	84%
25 – 34 лет	0,3%	0,7%	2%	5%	92%

Семья

Оптимальный возраст создания семьи – 25-29 лет

Полная семья

47%

Есть дети

31%

Несколько поколений в семье

29%

Официально зарегистрированный брак

53%

Основанная на любви

41%

Дружная, где есть поддержка, забота, взаимопонимание

29%

Супруги полноправные члены семьи и сообща принимают решения

78%



Родительство



Жители Забайкалья

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

достижения национальных целей, целевых показателей и выполнения задач, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»

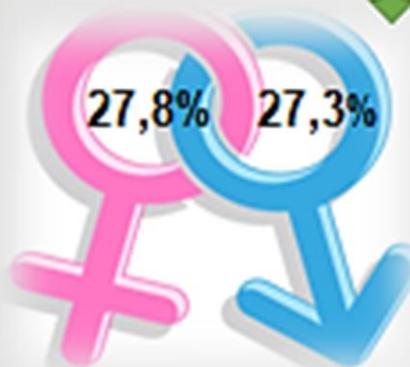
Цели / задачи Указа № 309:

2 "а" - повышение суммарного коэффициента рождаемости до 1,6 к 2030 г. и до 1,8 к 2036 г., в т.ч. ежегодный рост суммарного коэффициента рождаемости третьих и последующих детей.

2 "в" - обеспечение не ниже среднероссийских темпов повышения к 2030 г. суммарного коэффициента рождаемости в субъектах РФ, в которых по итогам 2023 г. значение такого коэффициента было ниже среднероссийского.

Скажите, пожалуйста, в ближайшее время Вы планируете
занести детей, или нет?
(вопрос задавался женщинам до 50 лет и всем мужчинам)

Планируют детей:



18-24 лет	27,2%
25-34 лет	49,8%
35-44 лет	20,2%
45-59 лет	2,3%
60 и старше	0,5%

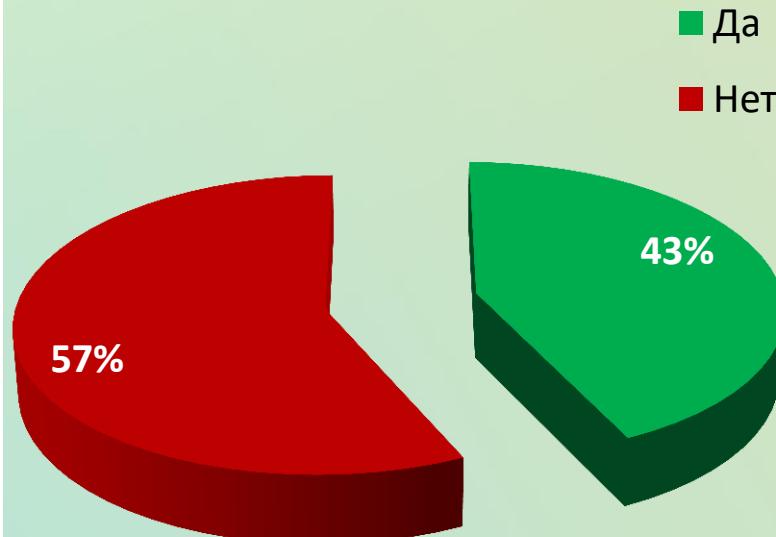


Студенты забайкальских вузов

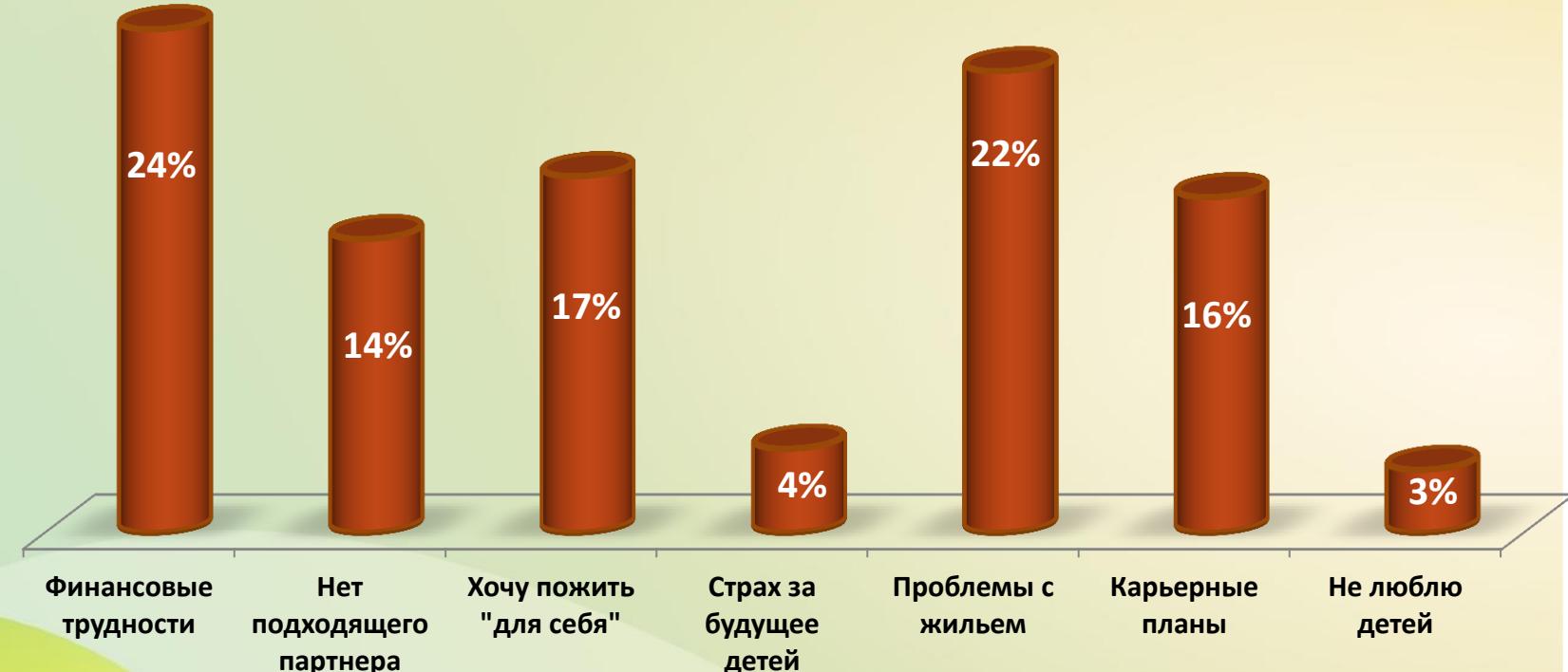
- Один ребенок
- Двое детей
- Трое детей
- Четверо и более
- Не задумывался
- Уже есть ребенок/дети, пока больше не хочу
- Не хочу иметь детей

Как Вы считаете, сколько детей должно быть в семье? (%)	Сколько детей Вы хотели бы иметь? (%)
14	18
36	39
41	28
6	4
3	5
	3
	3

Как считаете, на данный момент Вы готовы к рождению ребенка?



«Если Вы не готовы на данный момент иметь детей, то почему?»





Семья - это общество в миниатюре, от целостности которого зависит безопасность всего большого человеческого общества.

(Феликс Адлер)

Спасибо за внимание!



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ
ЛАБОРАТОРИЯ
СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО
МОНИТОРИНГА

КОНТАКТЫ

Русанова Анна Алексеевна
Руководитель NILSM

89242783771

rusanova_a_a@mail.ru