

Дорожная карта реализации проекта «ЗаРождение» и развитию Семейного Ресурсного Центра в Ивановском регионе

Региональный менеджер: Е.В. Язева – председатель общественной организации «Колыбель», член Общественного Совета при Уполномоченном по правам ребенка при Президенте РФ.

Аналитическая записка

(результаты SWOT-анализа, описание проблемных зон региона в сфере демографического развития, обоснование внедрение кластера в регионе и шаги по реализации проекта)

Демографическая ситуация в Ивановской области остается очень острой, население региона продолжает сокращаться высокими темпами. В связи с этим возрастает важность координации усилий различных ведомств и структур – органов государственной власти всех уровней и сфер ответственности, СМИ, бизнес-сообщества, науки, просемейных НКО. Только комплексный подход к проблеме в рамках семейного кластера на основе идеи межведомственного проекта «Комфортная среда семьи» и Семейного ресурсного центра по принципу «одного окна», позволит устранить те факторы, о которых свидетельствуют социологические опросы, и которые побуждают жителей Ивановского региона принимать решение отложить рождение ребенка или мотивируют на малодетность/бездетность.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ РОЖДАЕМОСТИ

По данным Росстата и согласно отчету комитета ЗАГС Ивановской области (<http://ivzags.ru/>) 2020 стал рекордным годом - самая низкая рождаемость за последние 40 лет. Только в минувшем году в Ивановской области рождаемость упала на 13% (<https://www.ivanovonews.ru/news/1005419/>).

Число родившихся в Ивановской области в 2020 году (7617 чел.) в 2,3 раза меньше, чем число умерших (17523 чел). Сохранение беременности, создание необходимых условий для содержания ребенка для профилактики отказничества - важная задача общества на современном этапе развития.

РОЖДАЕМОСТЬ В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ



17 895



14 952



9 236



8 592



9 639



11 078



11 753



9 218



8 023



7 617



1980

1990

1995

2000

2005

2010

2015

2018

2019

2020

Число родившихся в Ивановской области по годам (данные ЗАГС Иваново)



ИНФОГРАФИКА



КОЛЫБЕЛЬ

Ивановская область входит в число регионов России с самым низким уровнем благосостояния семей, согласно результатам исследования агентства «РИА Новости», опубликованным в 2020 г. (<https://riarating.ru/infografika/20200616/630171946.html>)

В Ивановской области из числа населения, живущего за чертой бедности, 63% составляют семьи с детьми. (https://ivanovo-prof.ru/novosti_iooop/v_regionah_sostavili_portret_bednosti/)

В период пандемии резко упал уровень жизни многодетных семей, особенно, если муж лишился работы из-за закрытия предприятия или по другой причине, а мать является домохозяйкой и нигде не работает. Также в состоянии нестабильности и отсутствия достаточных средств существования приходят такие страты как матери-одиночки, не имеющие возможности трудиться из-за необходимости ухода за ребенком, беременные женщины, не

оформленные на работе по трудовому договору и другие категории матерей с детьми в трудной жизненной ситуации по тем или иным причинам выпавшие из зоны защиты государством (к примеру, не имеющие документов).

Увеличивается количество неполных семей, которые попадают в тяжелую жизненную ситуацию при утрате финансовой поддержки со стороны мужа. тем более, что алименты выплачивают не более 12% отцов после развода. Низкий уровень жизни негативно сказывается на демографической ситуации - сокращается количество рождений детей, растет число аборт. Количество неполных семей и детей, рожденных вне брака, приводит к нестабильности и низкому уровню жизни матерей с детьми.

В ходе **социологического опроса**, проведенного общественной организацией «Колыбель» в 2020 году, было проанкетировано 200 женщин г. Иваново и Ивановской области разных возрастных категорий. Выборка является репрезентативной и отражает основные характеристики целевой группы. Были охвачены в сопоставимых долях все возрастные категории фертильного возраста.

Анализ анкет проведенного социологического опроса позволяет сделать следующие выводы. Финансовое и социально-экономическое положение семей в условиях пандемии ухудшилось значительно. Финансовая нестабильность усиливают все другие факторы, отрицательно влияющие на демографическую ситуацию. Принятые меры государственной поддержки (дополнительные выплаты на детей, продление пособий на детей до 3 лет и др.) уменьшают остроту социально-экономической напряженности, но при сохранении существующих негативных тенденций, приведут к резкому ухудшению в состоянии общественного сознания, могут принять неконтролируемый характер. Таким образом, названные категории семей нуждаются в комплексной поддержке.

Сейчас в Ивановской области существует благоприятное демографическое окно возможностей для поддержки рождения третьего ребенка. Возрастная структура населения такова, что контингент женщин в возрасте 32 года, на который в среднем приходится рождение третьего ребенка, находится на историческом максимуме и будет плавно убывать в течение 12–13 лет. Поддержать рождение третьего ребенка и многодетные семьи сейчас означает не только обеспечить рост рождаемости и естественный прирост, но и максимально использовать имеющиеся возможности.

Демографический маневр одновременного снижения смертности и стимулирования рождаемости потребует новых управленческих решений по координации деятельности всех органов государственной и муниципальной

власти, бизнеса и гражданского общества концентрации не только материальных, но нематериальных ресурсов, имеющихся в регионе. В этих целях предлагается разработать межведомственный проект «Комфортная среда для семьи через создание семейного ресурсного центра. Для реализации создана Рабочая группа. В исполнительные проектные группы следует ввести представителей бизнеса, муниципальных поселений, общественных организаций, активных граждан.

В целом среди лиц, считающих, что рождение ребенка следует отложить, если у семьи нет своего жилья и стабильной работы, наблюдается большая доля тех, для кого возможность получения материнского капитала повлияла на решение о рождении ребенка, чем среди лиц, не считающих, что материальные факторы должны влиять на это решение. Наибольший уровень прямых положительных ответов о влиянии программы материнского капитала на собственные планы дают респонденты с тремя и более детьми и установкой на необходимость материальных возможностей для рождения ребенка. В то же время из-за довольно сильного ограничения сфер применения программы материнского капитала многие семьи не могут им воспользоваться, также есть сложности в оформлении документов и в отсутствие необходимой информации.

Известно, что с точки зрения демографической политики многодетная семья – это индикатор эффективности. Без достаточного количества многодетных семей невозможно обеспечить как устойчивый показатель рождаемости, так и выход на естественный прирост населения в будущем. Системного решения требует проблема максимизации трудового потенциала и повышения производительности труда, предоставить возможность женщине быстрее вернуться на рынок труда, обеспечить решение этой проблемы необходимой инфраструктурой – ясли, детские сады и др. Современная социальная политика больше направлена на поддержку в виде различных пособий, а не на поддержку экономической активности. Абсолютизация пособий как инструмента поддержки не повышает, а гасит экономическую активность, хотя они очень важны. Если женщина выходит на работу, не нужно отбирать у нее пособие, ведь она уже компенсирует эти государственные расходы какое-то время. Следует отметить, что в России практически нет пособий на услуги. Например, на услуги няни. А ведь с точки зрения демографической политики, пособие на няню гораздо выгоднее, потому что оно стимулирует работу сразу двух человек: мамы и няни. В конечном счете, семья живет не теми пособиями, которые дает на какое-то время государство, а постоянном и растущем доходе от экономической деятельности. Поэтому необходимо совершенствовать меры как помощи, так

и по созданию условий для того, чтобы женщина, при ее желании, могла увеличить благосостояние своей семьи.

Система показателей проекта

Создана межведомственная рабочая группа по реализации проекта (МРГ). В состав рабочей группы вошли представители:

- ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ» – Центр защиты материнства;

- семейно-ориентированных НКО Ивановской области;

- центров содействия семейному устройству (воспитанию) детей, оставшихся без попечения родителей, подготовки и сопровождения замещающих семей;

- проекта партии «Единая Россия» «Крепкая семья»;

- реабилитационного центра для детей с ограниченными возможностями здоровья;

- Департамента здравоохранения Ивановской области;

- Департамента образования Ивановской области;

- Учреждений культуры;

- Службы занятости населения Ивановской области.

Приглашены представители:

- специализированных учреждений для несовершеннолетних, нуждающихся в социальной реабилитации;

- организаций для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ В КОМПЛЕКСЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РОЖДАЕМОСТИ

Особое внимание следует уделять организации детского досуга, проведению детских праздников. Дети остро чувствуют формализм, тяготятся бесчувственностью мероприятия. Детский праздник должен быть красочным и впечатлительным моментом в жизни ребенка. Особенная психологическая важность детских праздников состоит в том, что они дают возможность подрастающему поколению воплотить наилучшее, что есть в нем самом, так как для него является лично весомым сам процесс празднования, который формирует позитивно наполненные чувственные переживания и создает неповторимый порядок творческого взаимодействия взрослых и детей. К разработке сценариев праздников необходимо

привлекать режиссеров, культурологов, психологов, социологов и других специалистов.

а) Общероссийские мероприятия, связанные с укреплением института семьи в России:

- Ежегодный конкурс «Города для детей» – один из самых популярных и успешных проектов российского Фонда поддержки детей, который продолжается уже 10 лет;
- Региональный конкурс журналистских работ «В ФОКУСЕ – ДЕТСТВО»;
- Всероссийская выставка-форум «Вместе – ради детей!»;
- Всероссийская акция «Подари мне жизнь»;
- Конкурс Фонда поддержки детей «Семья года» -2019!»;
- «Книга Почета «Летопись семейного благополучия» (опыт г.о. Сызрань);
- Акция Фонда поддержки детей «Семейная диспансеризация». Эта необычная социальная акция направлена на пропаганду ценностей крепкой семьи и ответственного родительства.

В г. Иваново ИООО «Общественный комитет «Колыбель» проводит ежегодные мероприятия:

- «Территория семьи» на День города
- Фестиваль «Семья – колыбель счастья»
- Городской праздник «Много деток – хорошо!»
- «Выходной для мамы» - на день Матери .
- Поздравление рожениц в день защиты детей – 1 июня и 21 сентября на Рождество Пресвятой Богородицы.

В период пандемии многие мероприятия проводятся в онлайн-формате.

б) Календарь праздничных дней, которые можно использовать для организации просемейных мероприятий.

День супруга – 19 января;

Международный женский день – 8 марта;

День Матери – второе воскресенье мая;

Международный день семьи – 15 мая;

Международный день детского телефона доверия – 17 мая;

Международный день защиты детей – 1 июня;

День отца – 20 июня;

Всероссийский день семьи, любви и верности – 8 июля;

Всероссийская акция «Подари мне жизнь»;

Международная неделя слингоношения – вторая неделя сентября;

Всемирный день мужчин – 1 ноября;
Международный мужской день – 19 ноября;
Всемирный день ребёнка – 20 ноября;
День матери в России – последнее воскресенье ноября.

Представляется необходимым разрабатывать сценарии проведения праздничных дней с учетом особенностей муниципального образования региона (муниципальный район, городской округ, сельское или городское поселение), с охватом значительного количества населения. Сценарии и график необходимо согласовывать с областным проектным комитетом. (Пример: по нашему мнению, нельзя считать удовлетворительной информационное обеспечение многих праздничных событий. Так, проведение акции «Подари мне жизнь» в Ивановской области, если верить сообщениям СМИ 8 июля, ограничилась проведением дней открытых дверей в женских консультациях №3, №4).

ВЫВОДЫ. Необходимо выработать стратегию пространственного развития региона с учетом формирования городских агломераций и территорий опережающего развития. Интенсифицировать деятельность органов власти по созданию качественных рабочих мест, развитию малого предпринимательства и форм индивидуальной занятости в соответствии с региональными проектами.

Наиболее результативной мерой поддержки рождаемости оказалась программа материнского капитала. В тоже время адресные меры социальной поддержки, оказываемой по критериям нуждаемости, не оказывают должного влияния на рождаемость. Примером может служить ввод в действие с 01 января 2018 года выплат на первенца и на второго ребенка. Через девять месяцев после объявления о них (28 ноября 2017 года), в четвертом квартале 2018 года, последовало ускорение спада рождаемости. По данным ЗАГС за первый квартал 2019 года наиболее сильный спад зафиксирован по рождаемости вторых детей. Порочные практики, при которых демографические программы имеют конкретные сроки завершения или продлеваются в последний момент, следует исключить. Под вопросом оказалась и результативность ежемесячных выплат на третьих детей малоимущим с точки зрения влияния на рождаемость. Так, среди всех субъектов РФ самые высокие темпы роста СКР – 3 в 2014-2018 гг. отмечены в Москве, Санкт-Петербурге и Московской области, где доля ежемесячных выплат на третьего ребенка малоимущих до достижений ребенка возраста трех лет в совокупном доходе

семей наименьшая, а в Москве эта выплата отсутствовала. Очевидно, что без дополнительных мер стимулирования будет происходить дальнейшее снижение. Анализ связи располагаемых доходов населения с показателями рождаемости по очередности рождения показывает сильнейшую статистическую связь по рождаемости вторых и последующих детей. Статистическая связь доходов и рождаемости первых детей отсутствует.

Выборочное обследование репродуктивных планов населения показывают, что женщины и семьи научились планировать рождаемость, что отличие фактической средней итоговой рождаемости сорокалетних женщин от репродуктивных ожиданий этого же поколения в возрасте 20-24 года минимальны, особенно среди городского населения. Это означает, что даже при самых благоприятных условиях в обозримой перспективе достигнуть искомого показателя рождаемости будет не просто. По нашему мнению, попытка Минтруда стимулировать более раннее рождение первенцев в расчете на повышение итоговой рождаемости может достигнуть цели только путем скоординированных действий всех уровней власти, бизнеса и гражданского общества.

Потенциально наиболее результативными мерами, стимулирующими рождаемость, может стать беспроцентная ссуда на жилье, в том числе на строительство индивидуальных домов для родивших третьего или последующего ребенка.

Из всех мер, которые в настоящее время реализуются или активно обсуждаются сработают, по нашему мнению, следующие:

- стопроцентное обеспечение всех детей удобно расположенными дошкольными учреждениями различных форм собственности, а при невозможности или нежелании их посещения – материальной компенсации. При этом компенсация может направляться на оплату найма няни на дому. Реализация этой меры способна поднять рождаемость первых и отчасти вторых детей;

- рост отношения ежемесячной денежной компенсации по уходу за ребенком к доходам на работе до декрета. Хорошо оплачиваемый, но относительно короткий отпуск связан с более высоким уровнем рождаемости;

- одной из мер, которая может существенно увеличить количество многодетных семей, может стать отцовский капитал. Это простимулирует повышение экономической устойчивости и благополучия семьи, а также повысит «экономический потенциал» отца.

Совершенствование инструментов проектного управления демографическими процессами.

В рамках федерального проекта «ЗаРождение» рекомендовано принять участие в реализации проекта «Комфортная городская среда для семьи» через создание Семейного ресурсного центра. Все это потребует формирования инфраструктуры управления по линии: общественные организации – активные граждане - правительство региона – муниципалитет – бизнес – СМИ.

В сформированной инфраструктуре проекта применять эффективные инструменты межведомственного взаимодействия. В этих целях разработать соответствующее нормативное положение.

Регулярно, не реже одного раза в полгода, проводить мониторинг реализации проекта, анализировать эффективность мероприятий с точки зрения достижения результата, разрабатывать сценарии мероприятий, применяя метод структурной декомпозиции работ, утверждать их межведомственными исполнительными проектными группами муниципалитетов и проектным комитетом региона, отчеты направлять в ситуационный центр правительства области.

Активизировать участие муниципальных образований региона, учреждений здравоохранения, образования, культуры, социальной защиты, физкультуры и спорта во всероссийских акциях поддержки семьи и рождаемости, широко и доступно информировать в СМИ население региона о принимаемых органами государственной власти и местного самоуправления мерах поддержки.

Реализация проекта «ЗаРождение» будет способствовать достижению показателей, определенных для Ивановской области в национальном проекте «Демография» и региональном «Финансовая поддержка семей при рождении детей».

В ходе проведенной работы обоснована необходимость реализации межведомственного проекта «Комфортная среда для семьи» через создание Семейного ресурсного центра, определены основные направления деятельности и мероприятия проекта, принципы и функциональная структура управления проектом, подчеркнута роль и значение нематериальных факторов стимулирования рождаемости.

Развитие Семейного Ресурсного центра в Ивановском регионе

Проект Семейного Центра, работающего по принципу "одного окна", направлен на помощь семьям, решение задач по преодолению

разрозненности и интеграции различных категорий услуг в единое целое. География проекта - г. Иваново и Ивановская область.

Основной целью проекта является формирование целостной инфраструктуры и организация системной и комплексной помощи беременным женщинам, матерям с младенцами и многодетным неполным семьям в тяжелой жизненной ситуации по принципу "одного окна".

Задачи проекта на 2021-2022 год:

1. Развитие семейной диспетчерской, обеспечение приема и обработки звонков по семейной телефонной линии в регионе (2 оператора), проведения социальной навигации и организации срочной социальной и комплексной помощи. Обеспечить прием и обработку 24 звонков в день.
2. Развитие модуля - семейная приемная для оказания системной комплексной помощи (юридической, психологической и социальной) семьям из целевых групп по принципу "одного окна" с охватом 3600 семей (8000 благополучателей).
3. Организовать и обеспечить информационно-просветительскую работу через создание школ (в том числе-онлайн) для беременных и матерей с младенцами для 300 женщин.
4. Оказать срочную социальную помощь беременным и матерям в сложной жизненной ситуации через предоставление 20 мест в социальной гостинице, 1000 продуктовых наборов, 600 единиц детского питания, 40 мест в группах по присмотру и уходу, 50 колясок, 100 детских кроваток, 10000 подгузников.
5. Формирование новых модулей семейного кластера Ивановском регионе.

План мероприятий по реализации проекта «ЗаРождение» и развитию Семейного Ресурсного Центра в Ивановском регионе

№	Мероприятие	Сроки	Взаимодействие	Ожидаемый результат
1.	<p>Развитие региональной модели кластера Ивановского региона.</p> <p>Разработка и согласование плана работ созданной Межведомственной проектной группы. Организация работ.</p> <p>Принятие плана мероприятий</p> <p>Ключевые события СДР мероприятий.</p> <p>Мониторинг каждый квартал. Отчет каждые полгода.</p>	<p>Июнь 2021 – декабрь 2022 г.</p>	<p>Органы исполнительной и законодательной власти, бизнес-структуры, научное сообщество, СМИ, СО НКО Ивановской области</p>	<p>Разработана модель развития семейного кластера. Определены основные направления кластера – профилактика абортот и отказа от новорожденных, социального сиротства.</p> <p>Проблема занятости и социального предпринимательства.</p>
2.	<p>Развитие семейного портала Ивановской области</p> <p>https://семейный-портал37.pф/</p> <p>как единой информационной площадки для семей региона</p>	<p>Июнь 2021 – декабрь 2022 г.</p>	<p>Многосторонний договор со всеми профильными Департаментами Ивановской области по</p>	<p>Необходимую информацию для обновления контента Семейного портала 37 ежемесячно предоставляют:</p> <p>Департамент социальной защиты населения Ивановской области</p> <p>Департамент здравоохранения Ивановской области</p> <p>Департамент образования Ивановской</p>

			информационно му обеспечению Семейного портала 37	области Департамент культуры и туризма Ивановской области Комитет Ивановской области по труду, содействию занятости населения и трудоустройству.
3.	Организация семейной диспетчерской на базе офисного помещения ИООО "Общественный комитет Колыбель" (адрес г. Иваново, ул. Войкова, 13) - закупка и размещение мебели и оборудования; - заключение трудовых договоров с операторами; - обучение операторов на курсах.	Июль 2021 г.	ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ», профильные Департаменты Ивановской области	Открыта семейная диспетчерская с 2 операторами на приеме и обработке звонков по телефону семейной линии. Обеспечен прием и обработка 24 звонков в день. Диверсифицированы и расширены возможности получения социальных услуг, появился новый канал для обращения семей в трудной жизненной ситуации в Ивановской области. Согласована работа операторов и налажено прямое взаимодействие через обмен информацией с Департаментом социальной защиты населения и другими партнерами проекта и Семейного портала (Семейный портал 37. РФ)
4.	Подготовка, создание макета, печать лифлетов буклетов, ролл-апов и билбордов по работе Семейного Центра (буклеты - 200штук, лифлеты - 500 штук, ролл-апы - 4	Июль – август 2021 г.	ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ»,	Распространены лифлеты и буклеты и другие материалы в соответствии с запланированным количеством. Билборды размещены на улицах Иваново, ролл-апы в

	штуки, билборды -6 шт.)		профильные Департаменты Ивановской области, бизнес-структуры, научное сообщество, СМИ, СО НКО Ивановской области	органах социальной защиты населения и семейной приемной. Это позволило проинформировать население г. Иваново и Ивановской области о работе семейной диспетчерской и Семейного ресурсного Центра в целом, о новых услугах и новых возможностях для семей в трудной жизненной ситуации решить свои проблемы.
5.	Разработка, сбор и обработка эмпирической информации, изучение и адаптация существующих практик, анализ и формулировка рекомендаций и инструкций, внедрение социальной навигации, апробация и издание методических рекомендаций и инструкций по работе семейной линии. Объем 4 печатных листа. Тираж 300 экз.	Июль – ноябрь 2021 г.	ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ», профильные Департаменты Ивановской области, научное сообщество (ИвГУ, Ивановский филиал РАНХиГС), Ресурсный	Подготовлено методическое пособие по работе семейной линии для эффективной работы операторов и социальной навигации семей. Объем 4 печатных листа. Тираж 300 экз. Издание методического сборника позволило эффективно наладить работу семейной диспетчерской и всего Семейного Центра в целом, методически обеспечить специалистов и грамотно вести работу с клиентами из целевой группы.

			центр НКО 37	
6.	Оформление команды проекта: заключение трудовых договоров и оформление на работу в семейной диспетчерской юриста, семейного психолога, социального работника. Оборудование рабочих мест по адресу г. Иваново, ул. Войкова, 13. Разработать формы и механизмы документооборота семейной приемной - анкеты, заявления, дорожная карта семьи с социальной навигацией, журналы регистрации(в том числе электронной)	Июль – август 2021 г.	ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ», профильные Департаменты Ивановской области	Созданы необходимые технические, организационные и методические предпосылки и условий для успешной реализации проекта и обеспечения эффективной работы Семейного Ресурсного Центра для оказания системной комплексной помощи семьям из целевых групп по принципу "одного окна" .Сформирована команда проекта: заключены трудовые договора и оформлены на работу в семейной диспетчерской юрист, семейный психолог, социальный работник. Оборудованы рабочие места по адресу г. Иваново, ул. Войкова, 13. Разработаны формы и механизмы документооборота семейной приемной - анкеты, заявления, дорожная карта семьи с социальной навигацией, журналы регистрации (в том числе электронной)
7.	Разработка , согласование и утверждение рабочей программы и методического обеспечения школы для беременных 9 циклов обучения из 12 занятий.	Июль 2021 – декабрь 2022	ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ»,	Созданы необходимые организационные , методические и технические условия для функционирования школы для беременных " В ожидании чуда" и для молодых

	Организация и проведение 2 раза в неделю школы для беременных " В ожидании чуда" и для молодых матерей " Радостное материнство" - все аспекты подготовки к родам в режиме он-лайн на платформе ZOOM или по возможности офф-лайн в офисе по адресу г. Иваново , ул. Войкова, 13.	г.	Департамент здравоохранения Ивановской области	матерей " Радостное материнство" , где обучение и подготовку к родам прошли 300 женщин. Разработаны, согласованы и утверждены рабочая программа и методическое обеспечение работы школы.
8.	Организация и проведение 2 раза в неделю школы для беременных " В ожидании чуда" (подготовка к родам, юридические, социальные , медицинские и психологические аспекты) и школы для молодых мам "Радостное материнство" (все аспекты ухода за новорожденными до года)в режиме он-лайн на платформе ZOOM или по возможности офф-лайн в офисе по адресу г. Иваново , ул. Войкова, 13. Опыт проведения занятий с женщинами - 15 лет. На данном этапе предусмотрено методическое обеспечение работы через инструкции и памятки, видео-фильмы, практические рекомендации специалистов.	Июль 2021 – декабрь 2022 г.	ИООО «Общественный комитет «КОЛЫБЕЛЬ», Департамент здравоохранения Ивановской области	Прошли полноценную и адекватную комплексную подготовку к родам а также обучены основам ухода и воспитания новорожденных 300 женщин. У женщин сформированы правильные навыки ухода за новорожденными, положительные образы матери и материнства, установились ранние родительско-детские отношения. Предоставленная женщинам полноценная и грамотная информация - эффективная и действенная профилактическая мера отказа от детей и предотвращение семейного неблагополучия.
9.	Организовать срочную социальную помощь беременным и матерям в сложной	Июль 2021 –	ИООО «Общественный	Оказана срочная социальная помощь Предоставлено 20 мест для женщин с

<p>жизненной ситуации через ранее созданные структуры Центра - вещевой фонд, социальную гостиницу, группы по присмотру и уходу за детьми. для профилактики социального сиротства и и выход из состояния семейного неблагополучия. Профилактировать отказ 20 матерей от своих детей. Сформировать и выдать 1000 продуктовых наборов для целевой группы Сформировать и выдать 600 наборов детского питания для матерей с младенцами из целевой группы. Выдать - 50 колясок, детских кроваток. Выдать вещи (одежда и обувь женщинам) Мероприятия будут проводится при взаимодействии с государственными органами социальной защиты населения через согласование и совместную работу с семьями, находящимися на учете как малоимущие. Для увеличения объема помощи семьям из целевых групп и повышения ресурсов привлекаются благотворители (частные лица и организации) Каждый факт оказания помощи фиксируется в карте семьи и ведомостях на получение.</p>	<p>декабрь 2022 г.</p>	<p>комитет «КОЛЫБЕЛЬ», профильные Департаменты Ивановской области</p>	<p>младенцами в социальной гостинице. Сформировано и выдано 1000 продуктовых наборов для целевой группы. Сформировано и выдано 600 наборов детского питания для матерей с младенцами из целевой группы. Выдано - 50 колясок, детских кроваток. Выданы вещи (одежда и обувь женщинам) Профилактирован отказ 20 матерей от детей. Оказанная срочная социальная помощь привела к снижению уровня социального неблагополучия семей из целевых групп, стабилизировано и улучшено социально-экономическое состояние семей, сведена к минимуму опасность социального сиротства и разводов.</p>
---	------------------------	---	--

<p>Организация службы "одного окна" в семейном ресурсном центре. Проведение анкетирования и диагностики состояния семьи, разработка специалистами 3600 дорожных карт выхода из кризиса для каждой семьи. предоставление социального навигатора и использование социального калькулятора. Организация и обеспечение юридической и психологической консультационной помощи женщинам из целевой группы проекта в помещении офиса по адресу: г. Иваново, ул. Войкова, д.13 с охватом 3600 семей(8 000 благополучателей) за время реализации проекта. Мероприятия будут проводиться при взаимодействии с государственными органами социальной защиты населения через согласование и совместную работу с семьями, находящимися на учете как малоимущие.</p>	<p>Июль 2021 – декабрь 2022 г.</p>	<p>Органы исполнительной и законодательной власти, бизнес-структуры, научное сообщество, СМИ, СО НКО Ивановской области</p>	<p>Организован прием семей из целевых групп - проведено анкетирование, выявление и анализ проблем, разработаны дорожные карты семей. Временные затраты - 60 минут на семью, консультация юриста - 30 мин. на семью, консультация семейного психолога - до 60 мин., консультация социального работника - 15 мин. на семью. Составлены дорожные карты выхода из кризиса 3600 семьям из целевой группы проекта. Оказана юридическая и психологической консультационная помощь женщинам из целевой группы проекта 3600 семьям(8 000 благополучателей). В результате выросла жизнеспособность , жизненная активность и социальная адаптация и устойчивость всех обратившихся семей. Выросла уверенности в будущем и доверие к общественным организациям и государственным структурам. Мероприятия были осуществлены при взаимодействии с государственными органами социальной защиты населения через согласование и совместную работу с семьями,</p>
--	------------------------------------	---	--

				находящимися на учете как малоимущие. При определении состава целевой группы использована информация , передаваемая другими партнерами проекта - Уполномоченного по правам ребенка Ивановской области, Уполномоченного по правам человека Ивановской области.
10	<p>Обеспечить информационное сопровождение проекта . 1. Снять 2 видеоролика по 30 сек. в качестве социальной рекламы. 2 Сделать 4 репортажа на местном телевидении . 3.Еженедельно размещать информацию о ходе реализации проекта на Семейном портале Ивановской области. 4. Еженедельное обновление сайта организации https://www.колыбель-иваново.рф/ 5. Еженедельное обновление информации в группах в соцсетях : https://vk.com/kolybel_ivanovo https://www.facebook.com/groups/kolybel.ivanovo/ https://www.instagram.com/kolybel.ivanovo/ https://ok.ru/kolybel.nko.ivanovo 6. Подготовка 4 радио передач о ходе</p>	Июль 2021 – декабрь 2022 г.	СМИ, СО НКО Ивановской области	<p>Обеспечено информационное сопровождение проекта . 1. Сняты 2 видеоролика по 30 сек. в качестве социальной рекламы. 2 Сделаны 4 репортажа на местном телевидении . 3.Еженедельно была размещена информация о ходе реализации проекта на Семейном портале Ивановской области. 4. Еженедельно обновлялся сайт организации https://www.колыбель-иваново.рф/ 5. Еженедельно обновлялась информации в группах в соцсетях : https://vk.com/kolybel_ivanovo https://www.facebook.com/groups/kolybel.ivanovo/ https://www.instagram.com/kolybel.ivanovo/ https://ok.ru/kolybel.nko.ivanovo 6. Подготовлены 4 радио передачи о ходе</p>

<p>реализации проекта; 7. Размещение пресс релизов о ходе реализации проекта в региональных СМИ один раз в квартал; 8. Размещение 12 информационных стендов в женских консультациях и отделах социальной защиты населения; 9. Размещение информации о проекте в социальных сетях и на сайтах наших партнеров РЦ НКО 37, АОЗС.; 10.Размещение 6 билбордов по рекламе Семейного ресурсного центра в г. Иваново.</p>			<p>реализации проекта; 7. Размещены пресс релизы о ходе реализации проекта в региональных СМИ один раз в квартал; 8. Размещены 12 информационных стендов в женских консультациях и отделах социальной защиты населения; 9. Размещена информация о проекте в социальных сетях и на сайтах наших партнеров РЦ НКО 37, АОЗС.; 10.Размещены 6 билбордов по рекламе Семейного ресурсного центра в г. Иваново. Созданные два рекламных ролика и показанные на местном телевидение и другие мероприятия по информационному сопровождению проекта помогли проинформировать население Ивановской области и выявить круг семей, нуждающихся в поддержке и системной помощи. Снятые и показанные телевизионные репортажи проинформировали население о ходе реализации проекта, укрепили уверенность и надежду на решение своих проблем и улучшили имидж общественной благотворительной организации.</p>
---	--	--	--

	<p>Проведение пресс-конференции по итогам реализации проекта и определение перспектив развития Семейного ресурсного Центра. Участники конференции (30 человек) - представители прессы, представители профильных департаментов (социальной защиты населения, просвещения, внутренней политики, партнеры проекта) , общественных организаций, бизнес-сообщества, благотворительных фондов, целевой группы проекта. На конференции будет презентация методического сборника по организации работы Семейного ресурсного Центра Для распространения новых социальных технологий и масштабирования нового приобретенного опыта. Место проведения - "Дом национальностей", г Иваново, ул. Почтовая, д.3, время проведения - декабрь 2022.</p>	<p>Декабрь 2022 г.</p>	<p>Органы исполнительной и законодательной власти, бизнес-структуры, научное сообщество, СМИ, СО НКО Ивановской области</p>	<p>Итоговая пресс-конференция обозначила главные результаты проекта Семейный ресурсный центр "КОЛЫБЕЛЬ" Участники конференции (30 человек) - представители прессы, представители профильных департаментов (социальной защиты населения, просвещения, внутренней политики) , общественных организаций, бизнес-сообщества, благотворительных фондов проинформированы о ходе реализации проекта и его достижениях. Была проведена презентация методического сборника по работе Семейного ресурсного центра. Определены перспективы развития Семейного ресурсного центра путем его расширения, создание новых модулей. на основе государственно-общественного партнерства.</p>
11	<p>Разработка и оформление законодательных инициатив</p>	<p>Декабрь 2022 г.</p>	<p>РАНХиГС, СО НКО Ивановской области</p>	<p>Внесены законодательные инициативы по улучшению семейно-демографической политики.</p>

